



Componente Curricular: Exclusivo de curso (X)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: PUBLICIDADE E PROPAGANDA - MKT E CRIAÇÃO		Núcleo Temático: LINGUAGENS, TÉCNICAS E TECNOLOGIA	
Nome do Componente Curricular: LINGUAGEM TEXTUAL I		Código do Componente Curricular: ENEX50601	
Carga horária: 4 horas aula 64 h/ 76 ha	() Sala de aula (X) Laboratório () EaD	Etapa: 1	
<p>Ementa:</p> <p>Definição dos conceitos de “linguagem” e “texto” visando a caracterizar o texto verbal no processo de comunicação (língua e fala). Variações linguísticas. Levantamento e análise dos formatos do texto verbal na redação publicitária contemporânea (narrativo, descritivo e dissertativo). Estudo da intertextualidade verbal na comunicação publicitária (Paráfrase e Paródia). Figuras de Linguagem. Apresentação da estrutura do trabalho científico, dos métodos científicos e das etapas do projeto de pesquisa. Tipos de pesquisa. Ética na pesquisa. Normalização de trabalhos científicos e acadêmicos. Técnicas de resumo e fichamento.</p>			
<p>Conteúdo Programático</p> <p>A palavra como chave para a comunicação</p> <p>Formatos do texto verbal na redação publicitária contemporânea</p> <p>Funções da linguagem nos anúncios publicitários</p> <p>Figuras de linguagem nos textos publicitários</p> <p>Variação linguística nos textos publicitários</p> <p>Intertextualidade: paráfrase e paródia na publicidade</p> <p>O trabalho científico: estrutura, etapas de um projeto de pesquisa e tipos de pesquisa</p> <p>Normas de trabalhos acadêmicos</p> <p>Fichamento, resumo e resenha</p>			



Sem	Tópico do conteúdo	Referências Bibliográficas
1	Comunicação: língua, linguagem e fala.	SAUSSURE, Ferdiand. <i>Curso de Linguística Geral</i> . Cultrix, 2006.
2	Comunicação: língua, linguagem e fala.	SAUSSURE, Ferdiand. <i>Curso de Linguística Geral</i> . Cultrix, 2006.
3	Elementos da comunicação e funções da linguagem nos textos publicitários.	JAKOBSON, Roman. <i>Linguística e comunicação</i> . Cultrix, 2001.
4	Elementos da comunicação e funções da linguagem.	JAKOBSON, Roman. <i>Linguística e comunicação</i> . Cultrix, 2001.
5	Variações linguísticas nos textos publicitários.	CEREJA, William Roberto; MAGALHÃES Thereza Cochar. <i>Texto e Interação: uma Proposta de Interação Textual</i> . São Paulo: Atual, 2013. FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Platão. <i>Lições de texto: leitura e redação</i> . 5. ed. São Paulo: Ática, 2006.
6	Variações linguísticas nos textos publicitários.	CEREJA, William Roberto; MAGALHÃES Thereza Cochar. <i>Texto e Interação: uma Proposta de Interação Textual</i> . São Paulo: Atual, 2013. FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Platão. <i>Lições de texto: leitura e redação</i> . 5. ed. São Paulo: Ática, 2006.
7	Formatos do texto verbal na redação publicitária contemporânea (narrativo, descritivo e dissertativo).	MARCUSCHI, Luiz António. <i>Produção Textual, Análise de Gêneros e Compreensão</i> . São Paulo: Parábola Editorial, 2013.
	Figuras de linguagem.	BECHARA, Evanildo. <i>Moderna Gramática da Língua Portuguesa</i> .



8		37. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2009.
9	Figuras de linguagem.	BECHARA, Evanildo. <i>Moderna Gramática da Língua Portuguesa</i> . 37. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2009.
10	Intertextualidade nos textos publicitários (paródia e paráfrase).	FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Platão. <i>Lições de texto: leitura e redação</i> . 5. ed. São Paulo: Ática, 2006.
11	Intertextualidade nos textos publicitários (paródia e paráfrase). Avaliação intermediária 1 (prova).	FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Platão. <i>Lições de texto: leitura e redação</i> . 5. ed. São Paulo: Ática, 2006.
12	Fichamento, resumo e resenha.	SEVERINO, A. J. <i>Metodologia do Trabalho Científico</i> . 23ª. ed. revisada e atualizada. São Paulo: Cortez, 2007.
13	Fichamento, resumo e resenha.	FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Platão. <i>Lições de texto: leitura e redação</i> . 5. ed. São Paulo: Ática, 2006. SEVERINO, A. J. <i>Metodologia do Trabalho Científico</i> . 23ª. ed. revisada e atualizada. São Paulo: Cortez, 2007.
14	Fichamento, resumo e resenha.	FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Platão. <i>Lições de texto: leitura e redação</i> . 5. ed. São Paulo: Ática, 2006. SEVERINO, A. J. <i>Metodologia do Trabalho Científico</i> . 23ª. ed. revisada e atualizada. São Paulo: Cortez, 2007.
15	Estrutura do trabalho acadêmico, etapas de um projeto de pesquisa e tipos de pesquisa.	SEVERINO, A. J. <i>Metodologia do Trabalho Científico</i> . 23ª. ed. revisada e atualizada. São Paulo: Cortez, 2007.



16	Estrutura do trabalho acadêmico, etapas de um projeto de pesquisa e tipos de pesquisa.	SEVERINO, A. J. <i>Metodologia do Trabalho Científico</i> . 23ª. ed. revisada e atualizada. São Paulo: Cortez, 2007.
17	Estrutura do trabalho acadêmico, etapas de um projeto de pesquisa e tipos de pesquisa.	SEVERINO, A. J. <i>Metodologia do Trabalho Científico</i> . 23ª. ed. revisada e atualizada. São Paulo: Cortez, 2007.
18	Normas de trabalhos acadêmicos.	SEVERINO, A. J. <i>Metodologia do Trabalho Científico</i> . 23ª. ed. revisada e atualizada. São Paulo: Cortez, 2007.
19	Avaliação intermediária 2 (prova).	
20	Prova substitutiva.	
21	Prova final.	

Bibliografia Básica:

JAKOBSON, Roman. *Linguística e comunicação*. Cultrix, 2001.

SAUSSURE, Ferdiand. *Curso de Linguística Geral*. Cultrix, 2006.

VANOYE, Fancis. *Usos da Linguagem*. Martins Fontes, 2003.

Bibliografia Complementar:

BECHARA, Evanildo. *Moderna Gramática da Língua Portuguesa*. 37. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2009.

CEREJA, William Roberto; MAGALHÃES Thereza Cochar. *Texto e Interação: uma Proposta de Interação Textual*. São Paulo: Atual, 2013.

FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Platão. *Lições de texto: leitura e redação*. 5. ed. São Paulo: Ática, 2006.

MARCUSCHI, Luiz António. *Produção Textual, Análise de Gêneros e Compreensão*. São Paulo: Parábola Editorial, 2013.

SEVERINO, A. J. *Metodologia do Trabalho Científico*. 23ª. ed. revisada e atualizada. São Paulo: Cortez, 2007.



Universidade Presbiteriana

Mackenzie

Centro de Comunicação e Letras – Curso de Publicidade e Propaganda
